

## INFORMACIJA ZA MEDIJE / MEDIA BRIEF

# Internet drogerija Apothecary nominovana za najbolji Internet sajt u celom svetu

22. jul 2021.

**Beograd** – Internet sajt [www.apothecary.rs](http://www.apothecary.rs) koji je razvila agencija za marketing i komunikacije Foster + Svensson, nominovan je za najbolji internet sajt u celom svetu u kategoriji "Internet sajtovi (Web)". Ova nominacija dolazi od strane profesionalaca u kreativnoj i advertajzing industriji koji su članovi sajta Creativepool. Ove nagrade se dodeljuju jednom godišnje i najbolji se biraju glasovima članova tj. publike, kao i od strane globalnih sudija – profesionalaca u oblasti marketinga i oglašavanja, i direktora kreativnih i marketinških agencija.

Glasanje publike traje do 23. jula, dok će dodela nagrada biti organizovana 9. septembra 2021. godine u Londonu.

The screenshot shows the Apothecary website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Nega', 'Makeup', 'Zdravlje', 'Beba', 'IM', 'Kuća', and 'O nama'. Below the navigation, there is a search bar and social media icons. The main content area features a large advertisement for Estée Lauder's Resilience Multi-Effect skincare line. The ad includes the text 'Izgledate mlado, baš kao što se i osećate' and 'Resilience Multi-Effect'. Below the ad, there are four icons representing different services: 'Isporuka proizvoda', 'Besplatna isporuka', 'Jednokratna isporuka', and 'Načini plaćanja'. At the bottom, there is a section for 'Novi proizvodi' with a grid of four product images and their prices.

ESTÉE LAUDER  
Izgledate mlado,  
baš kao što se i osećate

Resilience Multi-Effect

SAZNAJTE VIŠE

ESTÉE LAUDER

Isporuka proizvoda  
Na željenu adresu u Srbiji  
Isporuka proizvoda u roku do  
5 radnih dana

Besplatna isporuka  
Za poručitine preko 5.000  
RSD besplatna standardna  
ispоруka proizvoda

Jednokratna isporuka  
Mogućnost doplate za  
ekspresnu i prioritetnu  
ispоруku proizvoda

Načini plaćanja  
Plaćanje posrežom prilikom  
ispоруke proizvoda na  
željenu adresu

Novi proizvodi  
Najnovije u Apothecary ponudi

Lice Kosa Telo

ESTÉE LAUDER  
DuoWear Multi-Protection Ant...  
8.700,00 RSD

ESTÉE LAUDER  
Revitalizing Supreme+ Global A...  
15.830,00 RSD

ESTÉE LAUDER  
Advanced Time Zone krema 29 L...  
16.700,00 RSD

ESTÉE LAUDER  
Resilience Multi-Effect Tri-Pop...  
16.700,00 RSD

FOTO: Apothecary Internet sajt

U ovogodišnjem takmičenju za titule najboljih učestvuju pojedinci, predstavnici marketinških agencija, kompanija, i brendova u kreativnoj industriji, što ovu nagradu predstavlja u svetlu jedne od najboljih koje se dodeljuju o oblasti marketinga i advertajzinga. Nagrade se dodeljuju u 39 kategorija, kao što su televizija, produkcija, štampani mediji, digitalni mediji, internet sajtovi, animacije, kreativna, brendiranje, direktno oglašavanje, aplikacije, PR, društvene mreže, tipografija, ambalaža, fotografija i dr.

Žiri čine stručnjaci iz kompanija i agencija poput FCB, BBDO, Grey, Publicis, Ogilvy, TBWA, Havas, VMLY&D, Saatchi & Saatchi, Iris, Cheil, McCann, WPP, OMD, WundermanThompson, Dentsu, Leo Burnett, BBC Creative, PepsiCo, Shell, Virgin, IMAX, Sony, Reckitt Benckiser, Facebook.

Pored internet sajta Apothecary drogerije i marketinške agencije Foster + Svensson koja stoji iza kreativnog rada, takođe su nominovani radovi klijenata i agencija poput: Rolex, Tommy Hilfiger, Ikea, Libresse, BMW, Samsung, Microsoft, PepsiCo, Amstel, United Nations, American Express, Barclaycard, Verizon, Aston Martin, Heineken, KFC, Coca-Cola, BBC, FIFA, British Telecom, Google, Netflix, Philips, Xbox, Doritos.

Internet drogerija „Apothecary“ je dizajnirana i napravljena tokom 2020. godine, u godini pandemije korona virusa, dok je promocija i puštanje u rad bilo početkom oktobra.

Vladimir Suvodolac, vođa tima koji je dizajnirao ovaj internet sajt kaže da je glavna „vodilja“ bila jednostavnost i smirenost sajta, kao i minimalistički pristup prikazu svih neophodnih elemenata koji posetiocima i kupcima daju sve potrebne informacije.

– Naš glavni cilj bio je postavljanje visoko-kvalitetnog dizajna kompletnog sajta koji smo učinili čistim i urednim, informativnim, proizvode dostupnim na jedan ili dva klika, kao i da istovremeno omogućimo da se brendovi proizvoda vide i prepoznaju. Apothecary je nastao početkom 2020. godine kada je marketinška agencija Foster + Svensson napravila e-commerce i komunikacionu platformu, a koja je bila prepoznata i od vodećih farmaceutskih kuća u Srbiji, kako proizvođača, tako i apoteka. Shvatili smo da je naša platforma znatno drugačija od ostalih i da možemo slobodno da je predstavimo kao nezavisnu, tj. da ne bude samo kao e-commerce proizvod sa police, već da zaista bude operativan sajt. Tako smo napravili Apothecary. Od jedne ideje, do prave operativne firme. Apothecary je Internet prodavnica koja je vidno rigorozna u okviru sopstvenog brenda, suptilno disciplinovana u komunikaciji između drugih brendova i usklađena sa smernicama neophodnim kao obaveza za sve proizvođače i drogeriju u celini. Pored toga, želeli smo da informacije o proizvodu budu sveobuhvatne i relevantne za kupce, baš kao i pretraga proizvoda koja je inteligentna kako bi kupci pronašli proizvod u vrlo kratkom vremenu.

– Kreiran od strane marketinške agencije Foster + Svensson kao studija slučaja e-trgovine sa naglaskom na čistom, inovativnom i digitalnom savremenom dizajnu, Apothecary je evoluirao od čisto konceptualnog dizajna do potpuno operativne internet drogerije fokusirane na ponudu vrhunskih proizvoda za lepši život. Želimo da promenimo i obogatimo naše tržište novim proizvodima. Ujedno, želimo da kvalitetne proizvode predstavimo na drugačiji način, drugačiji u odnosu na način koji je uobičajen na tržištu. Zbog toga su svi u Apothecary internet drogeriji posvećeni strogoj disciplini i finim detaljima. Ne prave kompromise i ukoliko proizvod ili materijal ne zadovoljavaju kriterijume ili standarde u industriji, onda takav proizvod neće ni ponuditi na Apothecary sajtu. Sve mora da bude jednostavno, čisto i precizno. Svaki trenutak proveden na sajtu podstiče kupca na dalju pretragu proizvoda i prikazuje kako dizajn može da bude mesto za izražavanje kreativnosti, čak i u okviru internet prodaje. Na ovaj način smo stvorili Apothecary Internet drogeriju u kojoj bismo želeli da kupujemo i ponovo da se vraćamo, rekao je Vladimir Suvodolac iz marketinške agencije „Foster + Svensson“.

# Foster + Svensson

Communications and advertising agency

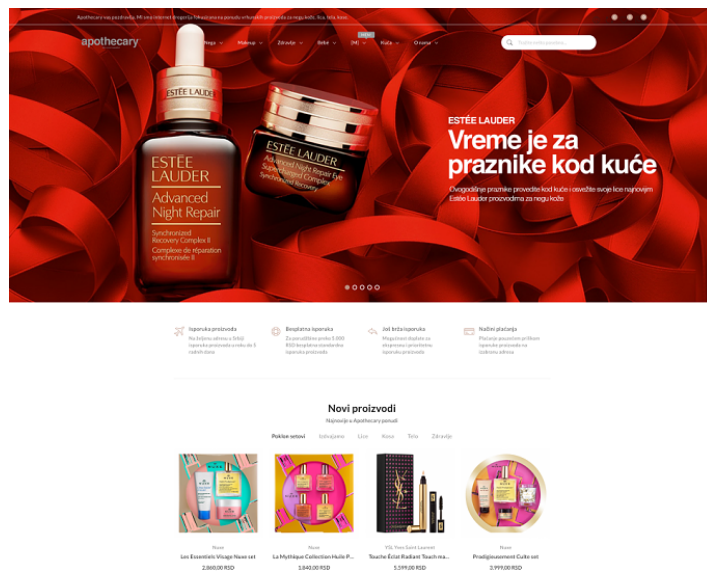


FOTO: Apothecary Internet sajt

Sajt drogerije Apothecary jedini je iz Srbije i našeg regiona koji je nominovan za ovu prestižnu nagradu koju dodeljuje Creativepool. Glasanje publike i žirija traje do 23. jula, dok će dodela nagrada biti organizovana 9. septembra 2021. godine.

Glasanje publike i žirija traje do 23. jula, dok će dodela nagrada biti organizovana 9. septembra 2021. godine.

Glasanje je otvoreno na: <https://bit.ly/3ioEflx>.

## O FOSTER + SVENSSON

Foster + Svensson je moderna agencija za komunikacije i advertajzing osnovana u Beogradu 2013. godine i nudi usluge iz oblasti digitalnog marketinga, dizajna, inovacija, odnosa sa javnošću, izgradnje brenda i korporativnog identiteta i advertajzinga. Agenciju čine posvećeni i stručni ljudi sa velikim iskustvom u telekomunikacijama, bankarstvu, finansijama, naftnoj industriji, dizajnu i trgovini robom široke potrošnje. Nove tehnologije i komunikacije, kao i dizajn inspiracija su za poslovanje, a princip je stvaranje jedinstvenog i jednostavnog modernog pristupa sa tradicionalnim vrednostima za klijente. Foster + Svensson je jedan od osnivača Instituta Marina Abramović (MAI).

## O APOTHECARY

Apothecary je internet drogerija koja se trudi da svojim kupcima ponudi najkvalitetnije proizvode za negu tela, kose i kože. Stvoren kao studija slučaja e-trgovine sa naglaskom na inovativnom i digitalnom savremenom dizajnu, Apothecary je evoluirao od konceptualnog dizajna do potpuno operativne internet drogerije fokusirane na ponudu vrhunskih proizvoda za lepši život. Apothecary doprinosi popularnoj kulturi promovisanjem visokokvalitetnog dizajna proizvoda, zdravijeg načina života i sveukupnog blagostanja ljudi. Sedište kompanije je u Beogradu, Srbija.

Foster + Svensson d.o.o.  
Preševska 98  
11100 Beograd, Srbija  
Matični broj: 20922079  
PIB: 108045843  
Tekući račun RSD: 170-30017430007-21  
UniCredit Bank Srbija a.d.

SARADNJA SA MEDIJIMA  
Aleksandar Nikolić  
Tel: +381 63 230988  
E-mail: [aleksandar.nikolic@fostersvensson.com](mailto:aleksandar.nikolic@fostersvensson.com)  
Internet: [www.fostersvensson.com](http://www.fostersvensson.com)